

de  
**zondag**

*I love my city*

*Sint-Truiden*



BRON: TOERISME SINT-TRUIDEN

Bijzondere shopadresjes, een fantastische natuur, talrijke monumenten... Sint-Truiden heeft het allemaal! Daarom gaan we maandelijks voor onze lezers op pad en brengen we dit voor hen in kaart ahv. visuals en boeiende content. I Love My City Sint-Truiden verschijnt elke 2 weken (de even weken) in de editie Limburg Zuid.

**LIMBURG ZUID**



**AANBOD EN TARIEF**

Een **crosschannel** aanpak zorgt ervoor dat je altijd en overal aanwezig bent én op het juiste moment! Daarom gaan we voor een combi campagne met **Local Display Advertising met 15.000 views.** (online vertoningen)

UW CAMPAGNE IN I LOVE MY CITY SINT-TRUIDEN	NORMAAL TARIEF	SPECIAAL TARIEF per editie en per inlassing
<b>1/1 pag. advertentie</b> + 15.000 online vertoningen	€2.270	€1.463
<b>1/2 pag. advertentie</b> + 15.000 online vertoningen	€1.613	€945
<b>1/4 pag. advertentie</b> + 15.000 online vertoningen	€1.100	€662
<b>1/8 pag. advertentie</b> + 15.000 online vertoningen	€650	€426

\* Prijzen zijn per inlassing, obv 12 inlassingen. Alle vermelde tarieven zijn exclusief 3,85% milieubijdrage en 21% btw, geldig in 2021. Verkoopsvoorwaarden zie [www.roularta.be](http://www.roularta.be)

I LOVE MY CITY SINT-TRUIDEN

## WAT IS LOCAL DISPLAY ADVERTISING?

Bereik potentiële klanten in de regio van uw keuze, ook met een sterke online campagne.

Want Local Display Advertising is in feite niets meer dan ervoor zorgen dat je de juiste boodschap aan de juiste persoon op het juiste moment verzendt.

Hoe werkt het?

Op basis van onze data gaan algoritmes bepalen of een bezoeker op 1 van onze websites binnen de juiste doelgroep valt om jouw advertentie te zien. Hierbij maken we gebruik van cookies die eerder vertoont online gedrag vastleggen en onthouden.

Dit verklaart bijvoorbeeld waarom je opeens tig banners van een bepaald kledingmerk ziet als je eerder daarvoor nog een zoekopdracht naar dat merk hebt gedaan. Dat is dus niet "toevallig".

Zo adverteer je online niet alleen efficiënter, maar óók effectiever.

Zo wordt je advertentie altijd aan de juiste doelgroep getoond, binnen het juiste moment mét de juiste boodschap.

### Local Display Advertising in een notedop:

- Je advertentie wordt gespreid vertoond op het Roularta netwerk (NL / FR), bij nieuws van professionele journalisten
- Verschijnt gedurende 1 week, van maandag t.e.m. zondag
- Kies zelf welke regio's waar je online adverteert (selectie o.b.v. postcodes)



**TIP:**  
Zorg voor print & online-campagnemateriaal dat volledig op elkaar is afgestemd en vergeet zeker niet je website aan te passen. Zo haal je écht alles uit je marketingbudget.

MEER INFO? NEEM CONTACT OP MET:

**Gert Vermeiren** (Roularta Local Media)  
M 0475 55 89 15 E gert.vermeiren@roularta.be

---

**Andreas Thijs** (Roularta Real Estate)  
M 0479 76 11 61 E andreas.thijs@roularta.be

---

**Team Limburg**  
T 011 37 94 33 E limburg.zuid@roularta.be

FIRMA: .....

CONTACTPERSOON: .....

STRAAT: ..... NR: ..... BUS: .....

POSTCODE: ..... GEMEENTE: .....

TEL: ..... BTWNR: .....

E-MAIL: .....

WEBSITE: .....

DATUM: ..... HANDTEKENING: .....